

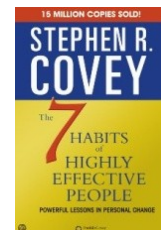
Het doel van deze nieuwsbrief is om kennis te delen. Kennis doe je voornamelijk op in de praktijk, maar ook op andere manieren. Ik merkte dat boeken voor mij ook een bron zijn. Niet alleen voor "kennis": sommige boeken zorgen dat je anders naar de wereld en anders naar jezelf gaat kijken. En dat is toch het begin van leren. Daarom deze keer als onderwerp:

Wat inspireert jou? Boeken, mensen, ervaringen? Op welke manier inspireert het jou? Word je er blij van? Krijg je energie? Zet het je aan tot ander gedrag?

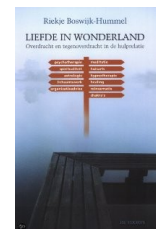
Boeken die mij inspireren

Seven Habits Of Highly Effective People van [Stephen R. Covey](#).

Helaas is Covey in 2012 overleden, hij is voor mij een van de betere schrijvers op het gebied van persoonlijke ontwikkeling. Helder geschreven boeken, duidelijk boodschap, mooie voorbeelden, direct toepasbaar. Voor wie ze nog niet kent, de zeven gewoontes zijn: 1. Be Proactive, 2. Begin with the End in Mind, 3. Put First Things First, 4. Think Win-Win, 5. Seek First to Understand, Then to be Understood, 6. Synergize en 7. Sharpen the Saw... Alle zeven zetten je aan het denken hoe je zelf dingen doet. Ik teken regelmatig voor klanten het plaatje met de Circle of Concern en de Circle of Influence (uit Be Proactive), belangrijk om mensen (weer) te laten focussen op zaken waar ze invloed op hebben in plaats van aan dode paarden te sleuren. Ook eerst contact maken, luisteren naar de ander voordat je probeert om jouw idee te verkopen (uit Seek First to Understand, Then to be Understood), blijft voor mij een basisvaardigheid.



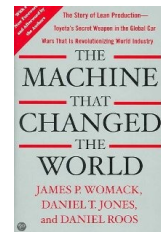
Liefde in Wonderland van [Riekje Boswijk-Hummel](#). Gaat over overdracht en tegenoverdracht, begrippen die bekend zouden moeten zijn voor iedereen die met mensen werkt. Of je nu hulpverlener, coach of leidinggevende bent. Op Wikipedia staat een goed verhaal over [overdracht](#), met als belangrijke opmerking "Overdracht is helaas nog steeds het meest onderschatte verschijnsel in coaching", en volgens mij niet alleen in coaching maar in elke (werk)relatie. Het boek is vooral vanuit persoonlijke ervaringen geschreven maar trekt deze ervaringen in een groter verband waardoor het herkenbaar en werkbaar wordt. Na lezing realiseerde ik mij waarom sommige coachingstrajecten niet zo lekker liepen als ik gehoopt had (to put it mildly).



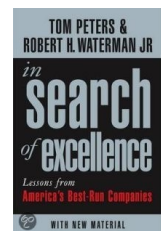
Netwerken werkt van [Rob Van Eeden](#) & [Els Nijssen](#). Ik kwam dit boek tegen in mijn opleiding voor loopbaancoach en het is, samen met mijn ervaring bij Lee Hecht Harrison, de basis van mijn nieuwsbrief van november 2013: [Werk vinden voor Dummies](#). Het beschrijft namelijk heel duidelijk stap voor stap op welke manier je tegenwoordig een baan kunt vinden. Er zijn diverse boeken geschreven om mensen te helpen om werk te vinden, de crisis heeft hier een behoorlijke boost aan gegeven, maar deze steekt er duidelijk boven uit. Ik raad het iedereen aan die op zoek is naar nieuw werk. Het enige risico is, zoals met alle zelfhulpboeken, dat je ook vindt dat je het helemaal alleen moet doen. Niet dus! Zorg voor een klankbord in je omgeving...



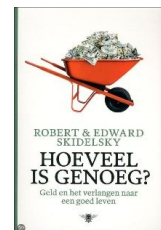
The Machine That Changed The World van [James P. Womack](#), [Daniel T. Jones](#) & [Daniel Roos](#). In de jaren tachtig (vorige eeuw!) kreeg de Amerikaanse auto-industrie stevige klappen van de Japanse fabrikanten. Het MIT kreeg vijf miljoen dollar en vijf jaar om uit te zoeken wat de oorzaak was (en passant werd ook gekeken naar de Europese bedrijven). De resultaten van deze studies zijn uiteindelijk gebundeld in dit boek, gepubliceerd in 1990. Het behandelt alle facetten van een bedrijf (inkoop, logistiek, productie, verkoop, ontwikkeling), vergelijkt uitgangspunten, culturen, methodes tussen Amerikaanse, Europese en Japanse bedrijven en zorgt dat je regelmatig perplex staat. Het interessante is dat alles wat in dit boek staat ook geldt voor elk willekeurig bedrijf. En terwijl je het leest, ga je ook denken "hoe is dat bij ons geregeld? Hoe pakken wij dat aan?".



In Search of Excellence van [Thomas J. Peters](#) & [Robert H. Waterman, Jr.](#) Weer zo'n oude, gepubliceerd in 1982. Voor mij een van de eerste boeken die ik las over organisatieculturen. Voor de mensen die er nog nooit van dit boek gehoord hebben: de auteurs zijn topmanagers gaan interviewen van 62 (Amerikaanse) bedrijven die erg succesvol waren. Op basis daarvan vonden ze [acht thema's](#) die volgens hen de basis voor dat succes waren. Het leuke van het boek is dat het veel praktijkvoorbeelden geeft, inzicht geeft wat er allemaal mogelijk is, voor mij ging een wereld open. Het andere leuke is, is dat een groot deel van die bedrijven later in grote problemen kwam. Sterker nog, sommige van die 62 bedrijven presteerden al slecht ten tijde van het interview. Waarmee de belofte van dit boek behoorlijk onderuit gehaald werd. Desondanks denk ik dat de acht thema's nog steeds de basis zouden moeten vormen voor elk bedrijf.



Hoeveel is genoeg? van [Robert Skidelsky](#) & [Edward Skidelsky](#). De econoom [Keynes](#) heeft in 1930 voorspeld dat wij in 2030 een goed leven zouden hebben en nog maar één à twee dagen per week zouden werken. Als ik zo om mij heen kijk, zie ik het die richting niet opgaan. Integendeel... Dit boek is geschreven door vader (emeritus hoogleraar economie) en zoon (docent esthetica en filosofie), een leuke combinatie. Het verkent waarom de voorspelling van Keynes niet uitkomt maar ook wat wel mogelijk is. Hiermee sluit het boek aan bij de



huidige discussie over het verschil tussen welvaart en welzijn, de vraag of economische groei nu echt zo belangrijk is, waarom alles om geld lijkt te draaien en de toenemende ongelijkheid in de wereld (wie heeft [Piketty, Kapitaal in de 21e eeuw](#), al gelezen?). Het verkent de vraag: Wat is een goed leven, hoe kun je dat bereiken? Ik ben het nog aan het lezen, een behoorlijke klus, het doet een stevige aanslag op je denken, maar het gaat over een thema dat de komende jaren meer en meer gaat spelen.

De kracht van bezieling van [Lenette Schuijt](#). In eerste instantie kreeg ik een [geitenwollensokkengevoel](#) bij de titel. Wat moet ik nou met "bezieling"? Maar wat is bezieling nu anders dan inspiratie die diep doorwerkt? En hoeveel bezielde mensen en organisaties ken ik? Dit boek is duidelijk geschreven met bezieling, het klinkt in alles door. Lenette geeft aansprekende voorbeelden, zowel over haarzelf, de mensen die zij gecoacht heeft maar ook uit de literatuur. Ze stelt mooie vragen ter overdenking. Ze maakt het begrip bezieling hierdoor toegankelijk, toepasbaar. Ik werd erdoor geraakt: het zorgde dat ik mij ging afvragen wat mijn drijfveren zijn (Lenette maakt een mooi onderscheid in egodrijfveren en zielsdrijfveren), hoe bezielt ik mijn werk doe, hoe bezielt de organisaties zijn waar ik aan deelneem. En ik zet stappen om hier wat mee te doen.



Tot hier en nu verder! van [Marshall Goldsmith](#). Goldsmith is een gerenommeerde executive coach en werkt alleen met de top van grote bedrijven. Hij werkt op een no cure, no pay basis, rekent per traject zo'n \$100.000 en doet er circa 10 per jaar. Hoeveel is genoeg... Uitgangspunt van het boek is dat de vaardigheden die er voor zorgen dat iemand hoog in de bedrijfshiërarchie terecht komt, niet noodzakelijk de vaardigheden zijn die er voor zorgen dat hij (of zij) daar goed functioneert. Iets dat velen wel herkennen. De insteek van Marshall is dat hij managers hun (tomeloze) geldingsdrang probeert af te leren, hij heeft een lijst gemaakt van [20 gewoontes waar je mee moet ophouden](#). En vervolgens geeft hij hoe je dat aanpakt, met goede voorbeelden. Natuurlijk is het leuk om een beetje schamper te doen over topmanagers ([Wij en Zij?](#)) maar al lezend herkende ik ook sommige gewoontes bij mijzelf...



De kleine prins van [Antoine de Saint-Exupéry](#). Ja, da's weer iets heel anders. Een mooi verhaal over wat belangrijk is in je leven en prachtige voorbeelden van wanen van de dag, licht geschreven met veel wijsheid. Een boek dat mij niet in mijn hoofd aanspreekt maar in mijn hart raakt. Wie het niet kent: kopen (of lenen!) en lezen!



Er zijn natuurlijk nog veel meer boeken die de moeite waard zijn, zelfs tijdens het schrijven van deze nieuwsbrief veranderde de lijst. En pratend met mensen was de veelgehoorde opmerking: Ik wou dat ik wat meer aan lezen toekwam. Duidelijk het verschil

Wanneer je een tuin hebt en een bibliotheek, dan heb je alles wat je nodig hebt. Marcus Tullius Cicero.

tussen een mooie intentie en het daadwerkelijk realiseren. Ach, misschien is het maar goed dat er altijd meer te doen is dan waar we tijd voor hebben, dat zorgt dat we keuzes moeten maken.

Ik vind het leuk om te horen welke boeken op jou een blijvende indruk hebben achtergelaten. Stuur een lijstje op...

Tot slot nog wat **aanvullende informatie**:

- Op mijn [website](#) kun je een pdf versie van deze en vorige nieuwsbrieven vinden, deze is gemakkelijker te printen.
- Je mag (delen van) deze nieuwsbrief vrijelijk gebruiken. Een bronvermelding wordt op prijs gesteld maar is niet verplicht.
- Doorsturen naar anderen waarvoor je denkt dat deze nieuwsbrief nuttig is: vooral doen!
- Ik ben natuurlijk geïnteresseerd in wat je van deze nieuwsbrief vindt. Opmerkingen en vragen kun je mailen naar coach@nicomeijerman.nl.
- IKEA heeft een prachtige commercial gemaakt om hun catalogus te promoten, een nieuwe blik op het begrip boek (en een sneer naar Apple): http://youtu.be/Syd1pKOJ_k
- En als je vergeten bent hoe een boek werkt: <http://youtu.be/pQHx-SjQvQ>

